

西吉博物馆

西吉博物馆 2021 年工作计划

在 2021 年工作安排中，博物馆将紧紧围绕馆内职工业务素质提升、展览提升、宣传讲座、文物保护、文创产品、安全生产等六个方面展开相关工作部署。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大报告、十九届五中全会精神、习近平总书记视察宁夏时的重要讲话精神、习近平总书记在全国文物工作会议上的重要讲话精神以及宁夏回族自治区委员会关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议，提升博物馆展览质量、服务水平和管理效能，为建设县级一流博物馆而努力。

二、讲解员培训

为提高博物馆讲解员业务能力，提升接待水平，从 2020 年第四季度开始，博物馆针对讲解员的培训分为三个阶段按步骤逐项实施，计划于 2021 年 6 月前完成培训工作。

三、展览提升

2021 年将对馆内“葫芦河轶事”历史文物展及“古泉集萃”历代钱币展进行展览提升，计划于年内完成文物征集工作，充实

展览，并积极与业界各馆及社会各界积极沟通协调，引进两起以上的临时展览。同时设立观众休息处、申请微信公众号，联系第三方公司针对馆内文物及钱币两个专题展览制作线上 Vr、Ar 参观视频。弥补博物馆在线下游客服务及线上数字化游览上的短板。

四、宣传讲座

2020 年 8 月 11 日大国工匠胡双钱、王伟在博物馆视听室开展的科普专题讲座取得了良好的宣教效果。本年度博物馆将再接再厉，聘请各界学术专家赴本馆开展相关专题性讲座。同时，本馆也会结合“5.18 国际博物馆日”和“6.13 文化遗产日，开展“文物图片进乡村”、“文物图片进校园”、“文物图片进企业”、“文物图片进社区”等具有博物馆品牌性的服务项目，结合“走出去，请进来”的服务方式，积极发挥博物馆的宣教职能。

五、文物保护

（一）可移动文物保护

计划于 2021 年内开展文物修复及文物预防性保护两个文保项目，将博物馆针对可移动文物保护的重要职责落到实处。

（二）加强长城遗址保护，依法开展文物巡查工作

由于长城保护员补贴在博物馆发放，2021 年博物馆将继续派遣专人汇同长城保护员一起对于我县境内战国秦长城遗址进行按月巡查和周巡查的安全巡查制度，发现问题及时上报并处理，确保长城遗址的安全。为充分发挥长城保护员的作用，博物

馆定期对 4 名长城保护员进行培训，发放巡查登记表，并按时发放补贴。

（三）石窟寺调查

博物馆将指定具体工作人员按照有关文件于 6 月前完成石窟寺专项调查工作。

六、文创产品

文化产品的研发和经营正是博物馆发展文化产业的重要途径之一。长期以来，我馆非常重视这项工作，文化产品的生产从无到有、规模从小到大，已经越来越得到社会的认可。

博物馆文化产品的研发和经营要体现本馆藏品和陈列展览的特色，打造精品，更好的宣传自己。改变产业单一的格局，拓展新的发展空间，尤其是发展个性化产品，如文物复、仿制品，旅游纪念品等。实践证明，具有浓郁地方特色和一定科技含量且携带方便的文物复、仿制品深受欢迎，具有广阔的发展前景。要利用丰富的文物、历史资源，通过多种合作形式，整合和加强技术资源，突出地域特色，建成自己的基地，形成自己的规模，拓展市场，打开销路，使文博发展产业化。文化产品的研发不仅要求制作精美，种类丰富，而且要求针对不同的消费群体开发不同的档次的礼品。

为了结合博物馆经营发展新趋势，推动文旅融合，塑造西吉钱币博物馆对外形象，发挥博物馆宣教职能。我馆针对不同的消

费群体制作不同价格、不同档次的礼品，使产品种类多样化、丰富化，为社会不同消费群体服务。

目前我馆与中国商飞公司共同开发文化创意产品 13 种，产品以玩偶、饰品摆件、手提袋、丝巾、刺绣、香包、LOGO 背心、抱枕、飞机模型、徽章、书签、邮票、礼盒的形式呈现。与邮政公司开发以将台堡红军长征会师纪念碑为主题的邮票集一套。

同时我馆正在与多家文创产品制作公司积极设计洽谈以馆藏文物为主题的文化创意产品，计划于年内签订合作协议并将产品上架销售。

七、安全生产

认真学习习近平总书记就安全生产作出的重要指示精神，结合区、市、县有关安全生产相关文件精神，认真完成博物馆关于安全生产三年整改专项行动相关工作。就安全生产专项工作成立馆内专班领导小组并每月组织职工安全生产专题学习，将习近平总书记关于安全生产的重要论述作为主要学习材料，提升馆内职工安全生产责任意识。同时馆内职工协同保安做好馆内每日水电暖隐患巡查，从“人防”、“物防”两方面确保馆内安全生产零事故。

